

1. 경영학과-ICT 비즈니스 전문직 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 본 과정은 ICT 기반의 제품 및 서비스를 개발/공급하거나 (ICT 비즈니스 공급 측면), 이를 활용하여 기업의 내/외 부 비즈니스 방식을 기획실행/평가/개선(ICT 비즈니스 수요 측면)하는 모든 활동에 필요한 역량을 학습한다. - 공급 측면의 ICT 비즈니스 활동은 ICT 기술 기반의 제품 및 서비스를 ICT 활용기업이나 개인에게 제공하게 된다. - 수요 측면의 ICT 비즈니스 활동은 ICT 기반의 제품 및 서비스를 활용하여 기업의 핵심 업무 프로세스(구매, 생산, 유통, 판매/영업, 서비스 등)을 수행 및 관리하는 활동을 의미하며, ICT가 비즈니스 수행에 있어 단순한 자동화 도구 및 지원 도구, 비용 요소 등의 역할이 아니라 기업의 경영 목표 달성을 위한 전략적인 도구로 활용되는 것을 목적으로 한다. - 이를 위하여 기업의 제품 및 서비스 기획-개발-활용과정에서 ICT 활용 및 융합에 필요한 기초적인 지식과 함께, 실제 기업 환경에서 요구되는 실습 및 사례기반의 프로그램을 운영한다.
<p>CDR 대상직업군</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공급 측면의 ICT 비즈니스 인력 : 지식기반 서비스 측면의 인력과 ICT 제품 제조 측면의 인력으로 구분. <ul style="list-style-type: none"> - ICT 비즈니스 활용기업을 대상으로 ICT 응용 시스템을 개발, 관리 및 유지 보수하거나 경영, 업무 및 기술에 대한 컨설팅과 전문 지식을 서비스하는 인력. - ICT 제품 및 서비스를 기획하고 설계, 개발하여 시장에 공급하는 인력. - 수요 측면의 ICT 비즈니스 인력 : ICT를 전략적으로 활용하여 기업의 핵심 업무 프로세스를 수행하는 인력. - ICT 비즈니스 인력구성(상세) <ul style="list-style-type: none"> ICT 비즈니스 경영 및 컨설팅 인력 : ICT 경영(CEO, CIO, CKO) , ICT 경영 컨설팅(ICT 모델 기획, 수행 전략, 실행, 성과관리 방안 설계), ICT 기술 컨설팅(고객사의 비즈니스 효과를 최대화 할 수 있도록 최적의 아키텍처, 프로세스, 솔루션 방안을 설계). ICT 비즈니스 서비스 제공 인력 : ICT 시스템 통합(기업 내/외부 솔루션 구축 및 시스템 유지 보수 교육, ICT 시스템 관리 등), ICT네트워크 서비스 구축(ICT 호스팅, Social Network Service 등). ICT 비즈니스 솔루션 개발 및 운용 인력 : ICT 시스템/운용 소프트웨어 개발, ICT 비즈니스 솔루션 개발/운용. ICT 비즈니스 인프라 구축 인력 : 하드웨어/소프트웨어/통신/단말기 인프라 구축 및 관리.

2. 경영학과-ICT 비즈니스 전문직 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ICT 비즈니스 산업 규모는 정보통신산업에 비해 크다고 할 수는 없으나, 이는 정보통신산업 규모의 대부분을 하드웨어가 점유한다는 사실에 비추어볼 때, 매우 큰 규모라고 판단할 수 있음(2011년 기준, 약 129조원) - 특히 ICT 비즈니스 산업 중 ICT 융합 비즈니스 산업은 지속적으로 성장가능성이 높은 산업이고 하드웨어를 포함하는 산업으로서, 향후 ICT 비즈니스의 주력 산업이 될 수 있을 것으로 전망. - 정보통신산업의 생산직을 제외하고 ICT 비즈니스 인력규모를 본다면 2011년 기준으로 80만 3천명에 육박하고 있으며, ICT 비즈니스 업무 분야별로 볼 때, ICT 전략/정책과 업무 운영 직무 구인이 어렵고, ICT 시스템 운용 및 솔루션 개발 직무군의 채용이 상대적으로 용이한 상태.
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 5년간 ICT 비즈니스 전문 인력에 대한 신규수요는 누계기준으로 195,360명으로 전망(관련 문헌 참고). - 향후 5년간 ICT 비즈니스 전문 인력에 대한 공급전망은 연평균 47,884명씩 누계 기준으로 총 239,422명이 공급될 것으로 전망. - 향후 5년간 ICT 비즈니스 전문 인력의 수급차이 인원은 연평균 8,812명씩 누계 기준으로 44,062명이 초과 공급될 것으로 예상. <p>직업군으로는 H/W 유지 직업군을 비롯한 5개 대분류 직업군에서 초과 공급이, 시스템운영 관리 직업군을 비롯한 4개 대부분 직업군에서는 초과 수요가 발생할 것으로 추정됨.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 그러나 이러한 양적 공급에도 불구하고, 기업에서 필요로 하는 전문지식을 보유하고 있는 ICT 비즈니스 전문 인력은 매우 부족한 상황으로 질적 수급 불균형이 초래되고 있음.

3. 경영학과-ICT 비즈니스 전문직 CDR 교육과정

학 년	학 기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	회계정보의이해(3/3) 경영학원론(3/3)	경영학원론(3/3)	
	2	회계원리(3/3) 경영통계(3/3)	경영통계(3/3)	
2 학 년	1	생산관리(3/3) 마케팅(3/3) 원가회계(3/3) 재무관리(3/3) 경영소프트웨어활용(3/3) 중급회계1(3/3) 한일문화콘텐츠마케팅(3/3)	생산관리(3/3) 경영소프트웨어활용(3/3)	
	2	인적자원관리(3/3) 관리회계(3/3) 소비자행동론(3/3) 투자론(3/3) 조직행동론(3/3) 계량경영학(3/3) 경영정보시스템(3/3) 중급회계2(3/3) 전공과창업(경영)(1/1)	경영정보시스템(3/3)	

학 년	학 기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	마케팅리서치(3/3) 세무회계(3/3) 경영조직론(3/3) 국제재무론(3/3) IT경영과혁신(3/3) 상업정보교과교육론(3/3)	IT경영과혁신(3/3)	
	2	서비스운영론(3/3) 품질경영론(3/3) 경영전략(3/3) 서비스마케팅(캡스톤디자인)(3/3) 경영빅데이터분석(캡스톤디자인)(고급회계(3/3) 회계감사(3/3) 파생상품론(3/3) 상업정보교과교재및연구법(3/3)	서비스운영론(3/3) 경영전략(3/3) 경영빅데이터분석(캡스톤디자인)(
4 학 년	1	비즈니스커뮤니케이션(3/3) ICT융합경영(3/3) 금융기관경영론(3/3) 브랜드관리(캡스톤디자인)(3/3) 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디 경영혁신론(3/3) 전공과취업(경영)(1/1)	ICT융합경영(3/3) 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디 경영혁신론(3/3)	
	2	금융서비스(3/3) 상업정보교과과논리및논술(2/2)		

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			36/36	

4. 경영학과-ICT 비즈니스 전문직 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>모의토익</p> <hr/> <p>경영학과 동창회를 통한 직능별 선후배 결연</p> <hr/> <p>취업선배 특강</p> <hr/> <p>IT 비즈니스 전문가 특강</p> <hr/> <p>IT 비즈니스 교과 과정 실습</p> <hr/>	<p>산학협력</p> <hr/> <p>스터디 그룹</p> <hr/> <p>상명 SET 프로그램</p> <hr/> <p>취업경력센터 특강</p> <hr/> <p>취업준비 동아리</p> <hr/>
교외	<p>기업체 인턴십</p> <hr/> <p>취업박람회 참가</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>자격증취득</p> <hr/> <p>공모전 참가</p> <hr/>	<p>공모전 참가</p> <hr/> <p>IT 비즈니스 산학협력</p> <hr/> <p>공동 프로젝트 참여</p> <hr/> <p>취업준비 카페</p> <hr/>